



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«НОВОРОССИЙСКИЙ МОРСКОЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ»

УТВЕРЖДЕНО:
решением Совета директоров
публичного акционерного общества
«Новороссийский морской торговый порт»
от 15 ноября 2017 года
Протокол № 07-СД НМТП от 20 ноября 2017 года

**ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА
ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НОВОРОССИЙСКИЙ МОРСКОЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ»
(Новая редакция)**

РД 3620.154 - 2017

1. Общие положения

1.1. Настоящая Тарифная политика определяет коммерческие принципы взаимоотношений ПАО «НМТП» с клиентами при реализации портовых услуг в условиях конкурентного стивидорного рынка.

1.2. Настоящая Тарифная политика разработана на основании изучения текущей ситуации на рынке стивидорных услуг Азово-Черноморского бассейна России и Украины, а также учитывает основные факторы, определяющие конкурентоспособность ПАО «НМТП».

1.3. Настоящая Тарифная политика определяет принципы ценообразования и регламентирует порядок предоставления скидок клиентам ПАО «НМТП» к тарифам на погрузку, выгрузку и хранение грузов.

1.4. Тарифная политика является обязательной для применения в ПАО «НМТП» с момента утверждения Советом директоров ПАО «НМТП».

1.5. Настоящая Тарифная политика может быть изменена по решению Совета директоров ПАО «НМТП». Основаниями для внесения изменений в Тарифную политику может быть, в том числе, принятие государственными органами решений, затрагивающих финансово-хозяйственную деятельность Общества (изменение в налогообложении, в методах регулирования и т.д.).

2. Цели и задачи Тарифной политики

Основными целями Тарифной политики являются:

- укрепление позиций ПАО «НМТП» на рынке портовых услуг;
- получение максимально возможной прибыли.

Основными задачами Тарифной политики являются:

- формирование сбалансированной ценовой политики для расширения клиентской базы и увеличения объемов перевалки;
- обеспечение условий для своевременного реагирования на изменения, происходящие на рынке стивидорных услуг;
- увеличение объема и расширение спектра оказываемых услуг;
- создание системы эффективного стимулирования для сохранения существующих и привлечения новых грузопотоков;
- обеспечение равных условий клиентам для доступа к стивидорным услугам, оказываемым ПАО «НМТП».

3. Порядок ценообразования на услуги ПАО «НМТП»

3.1. Тарифы, в отношении которых осуществляется государственный контроль

ПАО «НМТП» включено в реестр субъектов естественных монополий на транспорте. В соответствии с Приказом Федеральной службы по тарифам N 96-т/2 от 28 апреля 2014 г. к компании не применяется ценовое регулирование на услуги по погрузке и выгрузке, хранению грузов (основные услуги).

В соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2015 № 373 функции упраздняемой Федеральной службы по тарифам (ФСТ РФ) переданы Федеральной антимонопольной службе (ФАС России). ФАС России является правопреемником упраздняемой ФСТ РФ.

ФАС России осуществляет контроль за тарифами на следующие услуги:

- тарифы на погрузку и выгрузку грузов;
- тарифы на хранение грузов.

ПАО «НМТП» имеет право самостоятельно устанавливать тарифы на погрузку, выгрузку и хранение грузов, руководствуясь положениями действующего законодательства, регулирующего деятельность естественных монополий.

ПАО «НМТП» имеет право устанавливать тарифы на погрузку, выгрузку и хранение грузов в любой валюте (за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации), в том числе, с использованием валютного коридора, учитывающего максимальное и минимальное значение курса валют. Решение об установлении или изменении валюты тарифов ПАО НМТП на погрузку, выгрузку и хранение грузов, а также о параметрах валютного коридора, принимается Советом директоров ПАО «НМТП».

Прейскурант тарифов на погрузку, выгрузку и хранение грузов (далее по тексту Прейскурант) готовится Единой коммерческой дирекцией ПАО «НМТП», исходя из складывающейся рыночной ситуации, и выносится на утверждение Правления ПАО «НМТП».

Прейскурант на следующий календарный год рассматривается и утверждается Правлением ПАО «НМТП» не позднее 01 октября предшествующего года с учетом бюджетных параметров, определенных Советом директоров ПАО «НМТП».

Утвержденный Правлением ПАО «НМТП» Прейскурант тарифов на погрузку, выгрузку и хранение грузов является обязательным для применения ПАО «НМТП» при заключении договоров с клиентами и для формирования Плана реализации Бюджета ПАО «НМТП».

Прейскурант не требует одобрения Советом директоров ПАО «НМТП» за исключением случаев, когда ставка (ставки) тарифа на перевалку и хранение грузов по сравнению с аналогичными показателями Прейскуранта прошлого периода изменяется более чем на 15%.

Примечание: Настоящее условие начинает действовать через год после утверждения настоящей Тарифной политики и Прейскуранта на 2018 год.

Инициатором рассмотрения на Правлении ПАО «НМТП» вопроса об изменении тарифов на погрузку, выгрузку и хранение грузов (Прейскурант) может выступать Единая коммерческая дирекция, Дирекция Бухгалтерии и Экономики (ДБиЭ).

3.2. Экспериментальные тарифы на погрузку, выгрузку и хранение грузов

В случае необходимости оказания услуг, не предусмотренных Прейскурантом, по причинам отсутствия в нем соответствующей номенклатуры грузов, применения новой технологии или иного варианта работ ПАО «НМТП» может вводить экспериментальные тарифы по отдельным видам грузов/работ/услуг со сроком действия в течение текущего года.

Инициатором рассмотрения на Правлении ПАО «НМТП» вопроса об утверждении экспериментальных тарифов на погрузку, выгрузку и хранение грузов может выступать Единая коммерческая дирекция.

Утвержденный Правлением ПАО «НМТП» экспериментальный тариф на погрузку, выгрузку и хранение грузов является обязательным для применения при заключении договоров с клиентами в течение текущего года.

Если экспериментальный тариф окажется оптимальным по результатам применения в течение года, то он может быть включен в Прейскурант на следующий год, в том числе, после 01 октября текущего года, если результаты применения такого тарифа стали известны после утверждения Прейскуранта Правлением ПАО «НМТП».

3.3. Стоимость транспортно-экспедиционного обслуживания (ТЭО)

Транспортно-экспедиционные услуги относятся к работам и услугам, которые согласно действующему законодательству не являются предметом регулирования субъектов естественных монополий на транспорте.

Максимальная стоимость на услуги неполного ТЭО для экспортных, импортных, транзитных и каботажных грузов утверждаются Правлением ПАО «НМТП» в разрезе предоставляемых портом услуг. Тарифы на услуги ТЭО, в том числе неполного ТЭО, вводятся приказом Генерального директора ПАО «НМТП» ежегодно.

Стоимость неполного ТЭО определяется набором предоставляемых портом услуг и соответствующими договорами.

4. Ценовая политика

Ценовая политика является важнейшим инструментом для формирования объема выручки от основной производственной деятельности, с одной стороны, и формирования клиентской базы и объема оказываемых услуг, с другой стороны.

Ценовая политика в ПАО «НМТП» направлена на выполнение следующих задач:

- обеспечение бюджетного уровня рентабельности услуг;
- обеспечение гибкого ценообразования, позволяющего своевременно реагировать на изменяющиеся условия ведения бизнеса.

Основным принципом ценовой политики ПАО «НМТП» является применение оптимальных тарифов как на регулируемые, так и на нерегулируемые виды деятельности, при которых не происходит снижения объемов перевалки, ухода клиентов в другие порты и которые не становятся препятствием для прихода новых грузопотоков.

Снижение стоимости услуг порта осуществляется посредством предоставления скидок к тарифам на регулируемые услуги. Скидки предоставляются в соответствии с положениями раздела 5.2. настоящей Тарифной политики.

5. Порядок предоставления скидок

Предоставление скидок осуществляется с целью стимулирования постоянных клиентов порта на сохранение или увеличение достигнутых объемов перевалки через ПАО «НМТП», а также для привлечения новых клиентов и новых грузопотоков в условиях конкурентного рынка стивидорных услуг.

Основаниями для предоставления скидок могут служить также изменившаяся рыночная ситуация на рынках товаров, переваливаемых или потенциально привлекательных для перевалки через причалы ПАО «НМТП», изменившиеся условия на международном и внутреннем рынках транспортных услуг, маркетинговая стратегия портов-конкурентов, угроза падения объемов перевалки из-за технического или технологического отставания от уровня конкурентов и иные причины, которые могут повлечь снижение объемов перевалки грузов.

Скидки предоставляются грузовладельцам, грузополучателям, грузоотправителям, морским/речным контейнерным перевозчикам, имеющим прямые договоры на перевалку грузов с ПАО «НМТП», либо по письменному запросу грузовладельца, грузополучателя, грузоотправителя, морского/речного контейнерного перевозчика, если во взаимоотношениях с ПАО «НМТП» их представляет экспедиторская компания/линейный агент контейнерного перевозчика. При этом в случае положительного решения о предоставлении скидки официальное уведомление об этом направляется в адрес грузовладельца, грузополучателя, грузоотправителя, морского/речного контейнерного перевозчика во всех случаях.

Период, на который предоставляются скидки определяется индивидуально в каждом конкретном случае.

Скидки на тарифы предоставляемых портом транспортно-экспедиционных услуг, в том числе услуг неполного ТЭО, не предоставляются.

Скидки могут применяться как к грузам конкретных клиентов, так и к отдельным наименованиям грузов, независимо от их принадлежности.

5.1. Виды предоставляемых скидок

▪ Скидки специальным категориям покупателей услуг порта

Данный вид скидок может предоставляться стратегическим клиентам порта (грузовладельцам, грузоотправителям, грузополучателям или морским/речным контейнерным перевозчикам), которые отвечают следующим критериям:

- доля в годовом грузообороте по отдельному виду груза или группе грузов составляет не менее 20 % от годового объема, но не менее 300 000 тонн

и/или

- со стороны клиента предоставляются финансовые гарантии по объему перевалки в размере не менее предоставляемой скидки.

- **Скидки за дополнительный объем предоставленного груза**

Скидки за дополнительный объем предоставленного груза могут применяться для стимулирования перевыполнения клиентами запланированных годовых объемов перевалки.

При этом обязательным условием предоставления скидки является условие, при котором запланированный объем перевалки груза клиента на текущий год превышает объем, фактической перевалки груза клиента в предыдущем году.

Данная скидка может предоставляться клиенту только после достижения фактического объема перевалки груза за предыдущий год и распространяется исключительно на дополнительный объем груза в течение соответствующего года.

Если обязательства клиента по обеспечению поставки дополнительного объема груза в оговоренный период не выполняются, то обязательства ПАО «НМТП» по предоставлению скидки могут быть приостановлены или прекращены.

- **Скидки в связи с изменившейся ситуацией на рынках товаров, переваливаемых через ПАО «НМТП»**

Данный вид скидок может быть предоставлен на основании обращения клиента в связи с изменившейся ситуацией на рынках товаров (снижения рыночной цены товара, снижение спроса, падение объемов продаж и т.д.), способной привести к снижению объемов перевалки клиента либо переходу грузопотока полностью или частично на терминал конкурентов.

Предоставление скидки может рассматриваться только после анализа ситуации на товарном рынке по конкретному виду товара и заключения Единой коммерческой дирекцией о последствиях не предоставления скидки для грузооборота ПАО «НМТП».

- **Скидки в связи с изменившейся ситуацией на рынке стивидорных услуг**

Предоставление данного вида скидок может быть обусловлено риском ухода клиентов порта на терминалы портов-конкурентов в связи с изменившимися условиями на рынке стивидорных услуг и потерей портом части конкурентных преимуществ. Такие изменения могут быть вызваны следующими причинами:

- агрессивной ценовой политикой конкурентов;
- строительством в конкурирующих портах более современных перегрузочных комплексов;
- протекционистской политикой сопредельных государств, направленной на создание благоприятных условий для транспортировки транзитных грузов через собственные порты;
- тарифной политикой ОАО «РЖД»;

- действиями таможенных органов, направленными на ужесточение правил оформления товаров и процедур по пересечению товарами границы РФ и снижающих таким образом привлекательность порта и т.д.;

Указанные скидки могут применяться как в отношении отдельных грузов для отдельных клиентов, так и в отношении определенных грузов для всех клиентов.

- **Скидки для привлечения новых клиентов**

Предоставление данного вида скидок может быть обусловлено возможностью привлечения новых клиентов порта с терминалов портов-конкурентов за счет снижения стоимости оказываемых услуг.

Обязательным условием для рассмотрения вопроса предоставления скидки Правлением ПАО «НМТП» является подтверждение перевалки грузопотока на терминале-конкуренте.

- **Скидки для привлечения новых грузопотоков**

Предоставление данного вида скидок может быть обусловлено возможностью привлечения в порт грузопотоков, которые не планировались в Плане реализации на текущий год.

Указанный вид скидки может предоставляться как существующим клиентам, так и новым клиентам порта, намеревающимся переваливать новый грузопоток на терминалах ПАО «НМТП».

- **Скидки на услуги по хранению для груза, ограниченного в обращении**

Предоставление данного вида скидок представляет собой снижение тарифов на услуги Порта по хранению для груза, оборот которого ограничен решением правоохранительных и контролирующих государственных органов.

Основанием для предоставления скидки является ситуация, когда по распоряжению государственных органов груз ограничивается в обороте на длительный срок, превышающий допустимый срок его нахождения в зоне таможенного контроля (арест, запрет на вывоз, оформление реэкспорта, помещение под процедуру уничтожения, признания бесхозным и т.д.).

Условием для предоставления скидки является документальное подтверждение ограничения груза в обороте.

- **Скидка на услуги по хранению грузов**

Данный вид преференций может быть предоставлен в связи с изменением фактических сроков накопления груза, вызванным таможенной политикой, спецификой поступления груза по железной дороге и иными причинами, складывающимися не по вине клиента.

Цель предоставления скидок - удержание грузопотока клиента и сохранение положительного имиджа ПАО «НМТП».

Тарифы по периодам хранения (в том числе срок бесплатного хранения груза) могут быть снижены до оптимального уровня, позволяющего эффективно сформировать судовые партии груза при экспорте/каботаже, либо своевременно организовать вывоз груза из порта в случае

импорта/каботаж, но в пределах сроков, установленных для нахождения груза на территории ЗТК.

В любом случае тарифы на хранение должны стимулировать клиента к скорейшему вывозу груза из порта.

5.2. Порядок подготовки и рассмотрения вопросов о предоставлении скидок

Вопрос о предоставлении скидки к тарифу с соответствующим обоснованием выносится для принятия решения Правлением ПАО «НМТП», согласно установленному регламенту.

Подготовленное Единой коммерческой дирекцией ПАО «НМТП» обоснование должно включать следующее:

- Обращение контрагента о предоставлении скидки с соответствующей аргументацией;
- Основные параметры грузопотока – прогнозируемый объем грузопотока, размеры судовых партий, ритмичность судозаходов, технические характеристики груза, метод переработки в порту, потребность в хранении;
- Экспертное заключение Единой коммерческой дирекции о целесообразности предоставления скидки;
- Прогнозируемые потери выручки от применения скидки, если груз был включен в План реализации;
- Прогнозируемые потери выручки в случае не предоставления скидки и потери грузопотока (части грузопотока);
- Прогнозируемое увеличение выручки, если с помощью скидки привлекается груз, не включенный в План реализации;
- Себестоимость, рентабельность и маржинальный доход по перевалке соответствующего груза или аналогичного груза, если в момент вынесения вопроса на Правление ПАО «НМТП» груз не обрабатывается, на основании имеющихся отчетных данных управленческого учета.

Единая коммерческая дирекция ПАО «НМТП» может вынести вопрос на Правление ПАО «НМТП» о целесообразности применения скидки к конкретному грузопотоку без предоставления обращения контрагента, если, по ее мнению, действующий в ПАО «НМТП» тариф перестал быть конкурентным, что может привести к снижению объема имеющегося грузопотока, либо стать препятствием для привлечения нового грузопотока в ПАО «НМТП».

Обоснование направляется членам Правления ПАО «НМТП» за три дня (в особых случаях за семь дней) до заседания Правления ПАО «НМТП».

Решение Правления ПАО «НМТП» должно содержать параметры предоставленной скидки, а именно: размер скидки, срок действия скидки, условия аннулирования скидки и прочие условия при необходимости их указания. Решение Правления ПАО «НМТП» оформляется протоколом.

После принятия Правлением ПАО «НМТП» положительного решения Единая коммерческая дирекция ПАО «НМТП» информирует об этом клиентов и оформляет договор или дополнительное соглашение к действующему договору, где будет отражен измененный тариф с учетом скидки.

Вопрос об изменении стоимости неполного ТЭО в связи с изменением набора услуг с соответствующим обоснованием выносится Единой коммерческой дирекцией ПАО «НМТП» для принятия решения Правлением ПАО «НМТП».

Единая коммерческая дирекция ПАО «НМТП» информирует Правление ПАО «НМТП» о выявленных фактах несоблюдения клиентами условий предоставленной скидки – ее размера, срока действия, общей суммы и проч., а также о наступлении оснований для аннулирования скидки и систематическом нарушении клиентами существенных условий договоров, прежде всего, касающихся установленного порядка расчетов с ПАО «НМТП».

Невыполнение клиентом условий договора, в рамках которого была предоставлена скидка, влечет за собой изменение условий ее предоставления или аннулирование скидки. Вопрос об изменении условий предоставления скидки или отмены рассматривается Правлением ПАО «НМТП» по представлению Единой коммерческой дирекции ПАО «НМТП».

По решению Генерального директора Общества, принимаемому самостоятельно или на основании обращения Единой коммерческой дирекции, Службой внутреннего контроля и управления рисками Общества может быть проведена проверка условий и обстоятельств предоставления скидок (в т.ч. на предмет их соответствия утвержденной тарифной политике, договорам и иным параметрам). Информация по результатам такой проверки предоставляется Генеральному директору и Правлению Общества.

Служба внутреннего контроля и управления рисками Общества в рамках текущих задач осуществляет мониторинг стоимости стивидорных услуг в разрезе клиентов на предмет соответствия договорам, тарифной политике, включая обоснованность предоставления скидок. Порядок проведения мониторинга и проверок определяется в соответствии с положением о Службе внутреннего контроля и управления рисками Общества.

Генеральный директор ПАО «НМТП» в рамках доклада о выполнении Плана реализации за прошедший квартал информирует Совет директоров ПАО «НМТП» о предоставленных скидках на погрузочно-разгрузочные работы, хранение за отчетный период и снижении стоимости неполного ТЭО, а также об установлении тарифов на новые номенклатурные позиции.

Генеральный директор ПАО «НМТП» в рамках доклада о выполнении Бюджета реализации за отчетный год информирует Совет директоров ПАО «НМТП» о достигнутых результатах исполнения проводимой ПАО «НМТП» Тарифной политики, а также предоставляет аналитический отчет о практике предоставления скидок.